

BK Häckens hållbarhetsarbete

Vi i BK Häcken arbetar för att uppfylla FN:s globala mål för hållbar utveckling. Föreningen arbetar med alla tre aspekter av hållbarhet: social, ekonomisk och miljömässig. Fundamentet i vårt arbete är vår tro på långsiktiga engagemang som en nyckel till framgång. Vi gör långsiktiga investeringar i människor och miljö, för att skapa förutsättningar som får så väl individ som förening att växa.

Utgångspunkten i vårt hållbarhetsarbete är att det ska vara holistiskt. Genom ett inifrån och ut-fokus börjar vårt hållbarhetsarbete i föreningens kärnverksamhet och växer därifrån utåt genom externa projekt och aktiviteter. Men som fotbollsklubb vill vi även nyttja den plattform vi har för att påverka andra att arbeta för en hållbar utveckling - allt från medlemmar, supportrar, våra partners i näringslivet och i det offentliga, ungdomsspelare och föräldrar, våra samarbetsföreningar, till förbund, kommun och deltagarna och funktionärerna i våra ungdomsturneringar.

Ska världen uppnå Agenda 2030:s fyra målsättningar - att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa, att lösa klimatkrisen - behöver hela samhället hjälpas åt och som fotbollsklubb har vi den fantastiska förmånen att nå och kunna påverka alla delar av vårt samhälle.

BK Häcken har valt att fokusera föreningens hållbarhetsarbete på fyra av de globala målen:

- Nr 3, God hälsa och välbefinnande
- Nr 5, Jämställdhet
- Nr 10, Minskad ojämlikhet
- Nr 13, Bekämpa klimatförändringarna

Genom att bryta ner de fyra målen i egenformulerade delmål vill vi i BK Häcken konkretisera vårt arbete och tydliggöra vårt fokus för en gemensam riktning som ska styra de projekt och aktiviteter som föreningen ska engagera sig i, på egen hand och tillsammans med våra intressenter.

Definition av hållbar utveckling:

”Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

Till 2030 ska vi ha uppnått följande målsättningar inom våra fokusområden:

JÄMSTÄLLDHET

- Minst en tredjedel av deltagarna på våra nätverksträffar är kvinnor.
- Fördelningen av sponsringsmedel är 50/50% mellan herr- och damlag.
- 50/50 kommunikationsinnehåll – 50/50 könsfördelning hos målgruppen.
- Könsfördelning i publiken på våra matcher (dam och herr) 40/60%.
- 50/50 könsfördelning i spelare på ungdomssidan.
- Gå från 20 procent kvinnliga tränare till 40 procent.
- Öka publiksnittet på våra dam-matcher med 300 procent.
- 200 tjejer som deltar i våra CSR-projekt (ex. Football Friday) varje vecka.
- Styrelsen och sportkontoret: minst 40 procent från det underrepresenterade könet.

- Öka antalet flickor som spelar fotboll i Göteborg med 100 procent.
- Driva på för ökad forskning kring kvinnligt elitidrottande.
- Driva på för att minska resursgapet inom svensk elitfotboll på dam- och herrsidan.

MINSKAD OJÄMLIKHET

- Andelen ledare med utländsk bakgrund på ungdomssidan ska spegla befolkningen i vårt närområde.
- Mångfald i språkrören i vår kommunikation.
- Vara en aktiv samhällskraft som bidrar till minskad ojämlikhet i Göteborg.
- Föreningen hjälper varje år 500 familjer med bidrag till deltagaravgifter, fotbollsskor, matchbiljetter etc.
- Etablera våra samhällsinitiativ (ex. Football Friday) på sju platser i Göteborgsområdet.
- En mångfald i vår publik som speglar befolkningen i vårt närområde.
- Styrelsen och sportkontoret: Andelen med utländsk bakgrund ska spegla befolkningen i vårt närområde.

HÄLSA

- BK Häcken sätter 10 000 barn och unga i rörelse varje år.
- Utbilda 1000 barnfamiljer i hur man äter mer hälsosamt.
- Bredda utbudet av hälsosam mat på våra matcher.
- Tillsammans med våra partners sätter vi 100 000 människor i rörelse (medarbetare och kunder).
- Driva på för ökad rörelse/aktivitet under skoltid i Göteborg Stad.
- Utbilda 1000 barn och ungdomar i psykisk hälsa varje år.
- Verka för att fler barn och ungdomar ska spela fotboll.
- Verka för att färre ungdomsspelare slutar spela fotboll i yngre tonåren.

KLIMAT

- Vi tar Parisavtalet på allvar och våra koldioxidutsläpp kommer att vara minst halverade senast 2030.
- 30% lägre energiförbrukning jämfört med 2022.
- Det hållbara resandet till och från våra evenemang har ökat.
- Ett matchbesök på Nordic Wellness Arena är 100 procent klimatneutralt.