



Motion: Ökad transparens och medlemsinsyn vid spelarövergångar

Medlemsdemokrati kräver ekonomisk insyn

Spelarövergångar utgör en central del av elitfotbollsföreningars ekonomi och påverkar föreningens långsiktiga ekonomiska och sportsliga utveckling. För medlemsägda föreningar är detta särskilt relevant, då medlemmarna bär det demokratiska ansvaret för verksamheten. Trots spelarövergångarnas betydelse sker redovisning och kommunikation ofta utan adekvat insyn för medlemmarna, vilket begränsar deras möjlighet att bilda sig en välgrundad uppfattning om hur föreningens resurser används.

BK Häckens styrka är dess medlemmar. Ett medlemskap i en av Sveriges ekonomiskt ledande fotbollsklubbar får aldrig reduceras till enbart en ceremoniell röst på ett årsmöte. Genom ökad insyn säkerställer vi att medlemsdemokratin kan verka med full kraft. Utan transparens kan medlemmarna inte bilda sig en egen, välgrundad uppfattning om hur föreningens resurser förvaltas. I en tid där BK Häcken hanterar hundratals miljoner kronor är det en direkt demokratisk nödvändighet att medlemmarna, föreningens faktiska ägare, har en absolut insyn i de ekonomiska flöden som formar vår framtid. Extern informationsmakt undergräver medlemsdemokratin i avsaknad av strukturerad och transparent redovisning hänvisas medlemmar inofficiellt till uppgifter från externa aktörer såsom media och agenter, vilket skapar en paradoxal situation där BK Häcken inte äger informationsflödet mot sina egna medlemmar. Det är en självklarhet att BK Häcken ska äga just detta mot sina medlemmar. Inte bara som en medlemservice, utan för att undvika att bilden av verksamheten formas av externa partner med egna intressen. Det är en ohållbar ordning att de som tjänar pengar på BK Häcken har ett större inflytande över bilden av vår verksamhet vid övergångar, än de medlemmar som utgör föreningen har.

Transparens som verktyg för ekonomiskt ansvar

Den moderna transfermarknaden är komplex. Agentarvoden och kostnader för mellanhänder är idag en betydande utgiftspost som ofta döljs bakom identitetslösa poster som "scoutingarvoden" eller konsulttjänster. Utan insyn riskerar stora summor att lämna föreningen utan att medlemmar kan bedöma om de rimmar med klubbens värdegrunder. Genom att införa en detaljerad redovisning av övergångar, i linje med internationella förebilder som exempelvis FC Porto, återtar vi kontrollen från marknadens aktörer och ger den tillbaka till medlemmarna.

En medlemsägd elitförening ska gå före

Genom att sätta en ny standard för transparens visar vi att professionalism och medlemsdemokrati inte är motsatser, utan förutsättningar för varandra. Det är dags att vi slutar låta agenter och media äga berättelsen om vår ekonomi. Endast genom full insyn kan vi medlemmar ta vårt ansvar, värna om vår förening och säkerställa att BK Häcken förblir en öppen, trovärdig och demokratisk kraft i svensk fotboll.

Förslag till beslut



Motionen föreslår att årsmötet beslutar:

- 1. att** BK Häcken ska tillämpa en ordning där medlemmarna har full och löpande insyn i de ekonomiska åtaganden som följer av spelarövergångar, samt att styrelsen är skyldig att till medlemmarna skriftligen redovisa samtliga övergångssummor, agentarvoden och ersättningar till mellanhänder i samband med genomförda spelarövergångar, samt
- 2. att** BK Häcken ska verka inom Svensk Elitfotboll (SEF) för att ett gemensamt och bindande ramverk för redovisning av spelarövergångar och agentarvoden tas fram, med målsättningen att medlemsägda elitföreningar tillämpar en enhetlig och långtgående transparent redovisning gentemot sina medlemmar, samt
- 3. att** detta beslut ska utgöra en vägledande och bindande princip för styrelsens arbete och inte får åsidosättas med hänvisning till kommersiella, konkurrensmässiga eller externa intressen.

Skander Fanni
Getingarna



Motion – Rambergsvallen är Rambergsvallen

Bakgrund

I samband med uppförandet av den nya arenan, belägen på i stort sett samma plats som den tidigare, beslutade Göteborgs Stad att det officiella namnet ska vara "Hisingen Arena". Namnet saknar historisk förankring och koppling till den plats, den tradition och den identitet som över generationer präglat området och föreningen.

BK Häcken har sina rötter i skuggan av Ramberget. För generationer av spelare, ledare, supportrar och boende är Ramberget och Rambergsvallen en självklar del av både vardag och matchdag. Vägen upp från Kville längs Virvelvindsgatan, ljuset från strålkastarna, spårvagnshållplatsen Rambergsvallen och inramningen – allt detta är en del av föreningens kultur och kollektiva minne. En arena är inte bara betong, stål och plaststolar. Den är minnen. Den är röster. Den är hjärtslag. Det är en plats för identitet, känslor och historia.

Namnet "Hisingen Arena" är generiskt och utbytbart. "Rambergsvallen" däremot bär på ett kulturarv och en stark lokal förankring. Det är det namn som lever i supportrarnas sånger, i samtal mellan generationer och i föreningens berättelse.

På vallen samlas vi på läktaren för att sjunga fram vårt Häcken – på vägen mot nya framgångar i Sverige och Europa. För oss är det inte Hisingen Arena. Det är Rambergsvallen.

Förslag till beslut

Vi föreslår att årsmötet beslutar:

att uppdraga åt styrelsen att aktivt verka för att Göteborgs Stad ändrar det officiella namnet från "Hisingen Arena" till "Rambergsvallen". Vilket främst blir aktuellt under de arrangemang där de av föreningen sålda namnrättigheterna inte kan användas.

Skander Fanni
Getingarna

Johannes Jensen
Getingarna

Samuel Lange
Getingarna

Sophia Olsson
Getingarna

Jens Pilquist
Getingarna

Anton Hersvik
Getingarna

Johan Svensson
Medlem

Joachim Ericsson
Medlem

Joakim Lindén Johansson
Medlem



Motion – Häcken är gulsvart

Bakgrund

BK Häcken är ett etablerat varumärke inom svensk fotboll. En central del av detta varumärke är hemmamatchtröjorna – där de gulsvarta färgerna, med inslag av vitt, utgör en tydlig och igenkännbar profil.

Konsekvent färganvändning är en grundläggande princip inom modern varumärkesstrategi. En sammanhållen identitet stärker igenkänning, differentiering och kommersiellt värde. Häckens getingrandiga matchställ är starkt förknippat med klubbens historia, sportsliga framgångar och position i svensk elitfotboll.

Sponsorer och samarbetspartners investerar i exponering kopplad till just detta varumärke. För att maximera värdet för både förening och partners bör matchstället uppfattas som en enhetlig och professionell helhet. Logotyper som avviker kraftigt i färgsättning riskerar att skapa ett splittrat visuellt intryck och därmed försvaga den samlade effekten av exponeringen.

Genom att, där så är möjligt, anpassa sponsorlogotyper till föreningens färgpalett stärks den visuella konsekvensen, varumärkets tydlighet och den långsiktiga kommersiella positionen.

Förslag till beslut

vi föreslår att årsmötet beslutar

att föreningen, i dialog med sponsorer och samarbetspartners, verkar för att logotyper på matchställ och annan central exponering anpassas till föreningens färger – gult, svart och vitt – i syfte att stärka Häckens visuella identitet och varumärke.

Skander Fanni
Getingarna

Johannes Jensen
Getingarna

Samuel Lange
Getingarna

Sophia Olsson
Getingarna

Jens Pilquist
Getingarna

Anton Hersvik
Getingarna